

# Drukarnia SilverPrint zainwestowała w Duplo 600i

## Duplo

**D**uplo 600i to nowoczesny i wszechstronny system broszurujący zapewniający najwyższą dokładność wykańczania wydruków offsetowych i cyfrowych. Urządzenie charakteryzuje się wysoką precyzją, wydajnością oraz pełną automatyzacją procesów produkcji. Połączenie technologii inteligentnego pobierania w zbieraczkach podciśnieniowych DSC-10/60i z zestawem szyjącym i obcinającym DBM-600 gwarantuje szycie broszur o zróżnicowanych formatach, w tym formatu albumowego A4. Do zadowolonych użytkowników tego systemu w ubiegłym roku dołączyła łódzka drukarnia SilverPrint. Jej właściciel, Adam Dąbrowski, podzielił się z nami swoimi doświadczeniami wyniesionymi z instalacji, obsługi i użytkowania urządzenia marki Duplo.

### Czym zajmuje się drukarnia SilverPrint?

Drukarnia skupia się przede wszystkim na produkcji offsetowej. Dla naszych klientów wykonujemy wszelkiego rodzaju akcydensy: katalogi w oprawie sztywnej, klejonej i spiralnej, broszury, ulotki, foldery, teczki, plakaty. Póki co drukujemy wyłącznie na papierze, w małych i średnich nakładach.

### Jak w takim razie radzą sobie Państwo ze zjawiskiem spadających nakładów?

Nasza firma działa od 2003 roku. Zaczynaliśmy w trudnych latach dla poligrafii, ale na szczęście udało się nam przetrwać największy kryzys, kiedy to wiele przedsiębiorstw kończyło działalność. Mamy już więc spore doświadczenie w radzeniu sobie na rynku. Obecnie staramy się wybierać nowoczesne maszyny poligraficzne o wysokim stopniu automatyzacji, a także mądrze, stopniowo inwestować w kolejne urządzenia. Wszystko po to, by sprostać rosnącym oczekiwaniom naszych klientów.

### Dla kogo firma świadczy usługi?

Nasi zleceniodawcy pochodzą głównie z centralnej Polski, chociaż współpracujemy także z klientami z innych regionów kraju. Niemal wszystkie prace wykonujemy we własnym zakresie, nie zlecamy na zewnątrz, dlatego wybierają nas firmy, którym zależy na terminowości i zachowaniu dyskrecji.

### Takie usługi zapewne wymagają odpowiedniego sprzętu.

To prawda. Drukarnia to nie tylko maszyny drukujące, mamy także rozbudowane studio prepress i – oczywiście – postpress. Staramy się śledzić nowinki technologiczne, jesteśmy otwarci na zakup nowych maszyn i urządzeń.



### Jakie nowe urządzenia lub maszyny pojawiły się w drukarni w ostatnim czasie?

W 2016 roku zakupiliśmy bigówko-falcerkę Multigraf z oferty Duplo. Dzięki tej inwestycji mogliśmy znacznie przyspieszyć pracę introligatorni, ponieważ zadania, które dotychczas wykonywaliśmy na dwóch urządzeniach, zaczęła obsługiwać jedna maszyna. Pozwoliło to obsłużyć nowych klientów i zwiększyć obroty drukarni. Te pozytywne doświadczenia sprawiły, że na początku ubiegłego roku, gdy poszukiwaliśmy systemu broszurującego, wybraliśmy Duplo 600i wraz z dwoma zbieraczkami. Moim zdaniem to bezkonkurencyjne urządzenie w swojej klasie. Kolejnym krokiem był zakup komplementarnego trójnoża końcowego DKT-200. Dzięki tej inwestycji zaczęliśmy oferować druk w zróżnicowanych formatach, również tych bardzo małych – najpopularniejszych w przypadku książeczek serwisowych czy instrukcji obsługi.

### Od instalacji pierwszego urządzenia Duplo w SilverPrintie minęło już trochę czasu. Jakie są Pana wrażenia z eksploatacji?

Jak najbardziej pozytywne. Dużą zaletą tego sprzętu jest wygoda obsługi. Przeszkolenie pracownika trwa dosłownie dwa, trzy dni, co w przypadku naszej drukarni, zatrudniającej kilkanaście osób, jest niezwykle ważne. Niewiele czasu zajmuje przygotowanie urządzenia do działania. Poza tym doceniamy wysoki poziom obsługi klienta i dobry kontakt z dostawcą – Duplo Polska. Przed ostateczną decyzją mogliśmy obejrzeć i przetestować sprzęt w showroomie, nie było też problemu z zainstalowaniem go u nas, w drukarni na okres próbny.

### Jakie konkretne korzyści przyniósł drukarni zakup systemu Duplo?

Od razu po instalacji dało się zauważyć znaczne przyspieszenie produkcji. Wcześniej, niestety, brakowało nam takiej szybkości. Inwestycja wpłynęła ponadto korzystnie na zakres wykonywanych przez nas usług, co zaś przełożyło się na pozyskanie nowych, dużych klientów. Jesteśmy jeszcze bardziej konkurencyjni.

